

Supericonen bij Super De Boer

Supermarktketen Super de Boer is toe aan fase 2 van de restyling. Meer dan driehonderd winkels moeten straks voldoen aan de pittige eisen van de onderneming. Omnimark verzorgt de *signing* in de supermarkten.



Refresh 2 is de naam waarmee Super de Boer die transformatie aanduidt. Martin Kroeskop is de technisch formulebeheerder van Super de Boer. Zijn taak is het om te zorgen voor maximale uniformiteit in de winkels in ons land. Dat doet hij niet alleen. Allereerst heeft hij de 'Refreshbijbel', zoals hij die zelf noemt. 'Daarin staat alles beschreven wat je bij de Super de Boer ziet, van de *signing* op de voordeur tot de prijskaartjes op de schappen. Er zijn twee van zulke boeken', zegt Kroeskop terwijl hij zijn duim en wijsvinger uit elkaar beweegt.

Nieuwe stijl

Maar hij heeft ook Omnimark als partner. Wij zijn aangetrokken als partner voor de pilot-fase en plaatsen de zogeheten 'iconen' in de supermarkt, de pictogrammen en foto's boven de (vers)afdelingen en andere afbeeldingen, teksten en kleurvlakken. In totaal wordt zo'n 320 winkels de nieuwe stijl aangemeten.

Een van de belangrijkste kenmerken van *Refresh 2* is de versafdeling, die als een eiland in het midden van de supermarkt is geplaatst. Maar dat lukt niet altijd. Martin: 'Dat is helemaal afhankelijk van de fysieke indeling van een pand. Als het niet lukt om een verseiland centraal te plaatsen, speelt de *signing* (de grote afbeeldingen, de raambeplakking en de pictogrammen, red.) een nog belangrijker rol.' Het resultaat daarvan is nu extra spannend omdat het project nog in een proeffase verkeert.

Waarmaken

'Maar daar heb ik een goed gevoel over', zegt Kroeskop tijdens de aankleding van een nieuwe winkel in hartje Spangen (Rotterdam). 'Vanaf de eerste gesprekken hebben we op een prettige manier samengewerkt met Omnimark. Je merkt aan alles dat ze het werk serieus nemen, maar er ook plezier in hebben.' Met nog een paar uur te gaan tot de officiële opening van de winkel kijkt de technisch formulebeheerder dan ook tevreden naar de kwaliteit en uitstraling van het eindresultaat. 'Die zijn uitstekend, daar moet je niet moeilijk over doen. Maar dat is ook wat wij verwachtten. Omnimark heeft vooraf gezegd dat ze dit beter kunnen dan elk ander bedrijf. Toen heb ik gezegd: "Maak maar waar." En dat hebben ze gedaan.' 🍊

